



Preferred Partner of  
GfK in the Baltics

# Aptauja par Nacionālo veselības dienestu un tā sniegtajiem pakalpojumiem

Novembris, 2020  
Rezultātu pārskats

# Metodoloģija

## Pētījuma mērķis

Noskaidrot NVD pakalpojumu atpazīstamību iedzīvotāju vidū un apmierinātību ar izmantotajiem pakalpojumiem

## Aptaujas laiks

2020. gada 13. - 30. novembris

## Mērķa grupa

Latvijas iedzīvotāji interneta lietotāji vecumā no 18 līdz 65 gadiem

## Izlases lielums

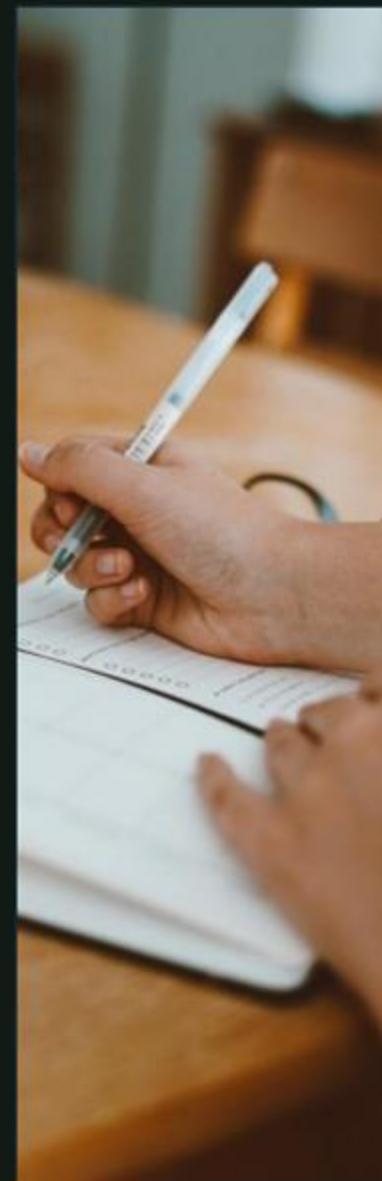
1002 respondenti.  
Lai nodrošinātu lielāku datu reprezentativitāti, dati svērti pēc vecuma, dzimuma, tautības, dzīvesvietas tipa un reģiona.

## Aptaujas metode

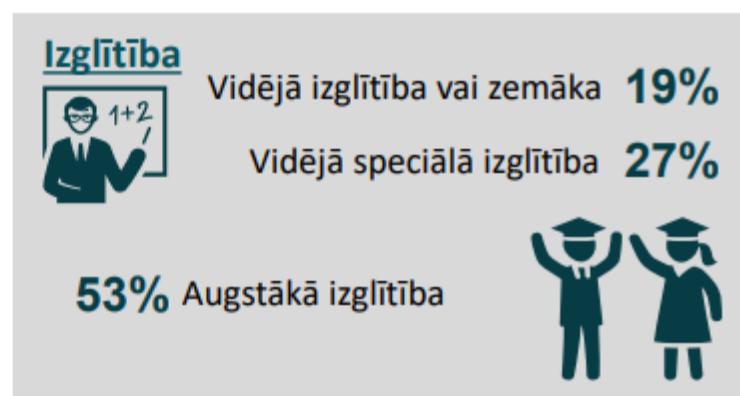
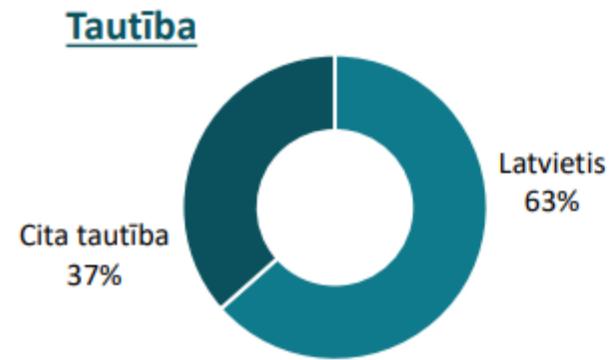
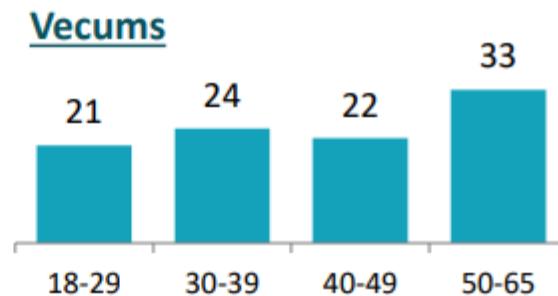
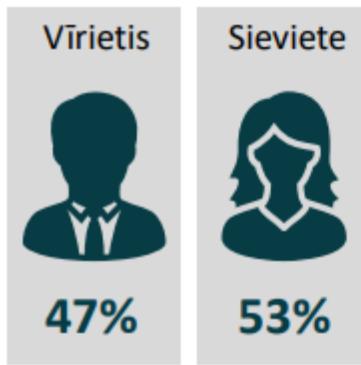
Online intervijas

## Apzīmējumi

Rādītājs ir statistiski nozīmīgi ↑ augstāks ↓ zemāks kā visā izlasē  
(varbūtība 95%)



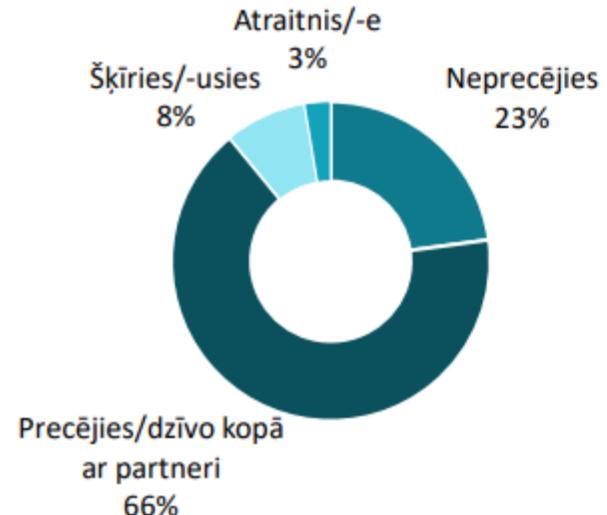
# Izlases raksturojums (1) (%)



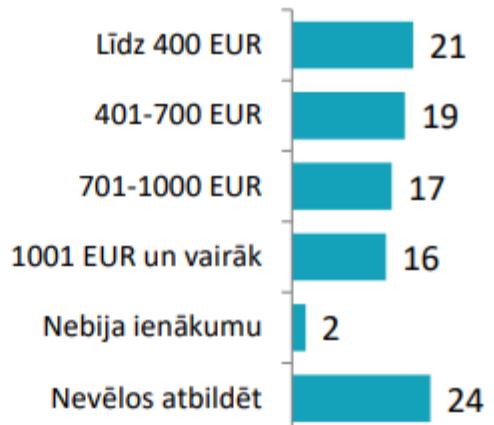
## Nodarbošanās



## Gimenes stāvoklis



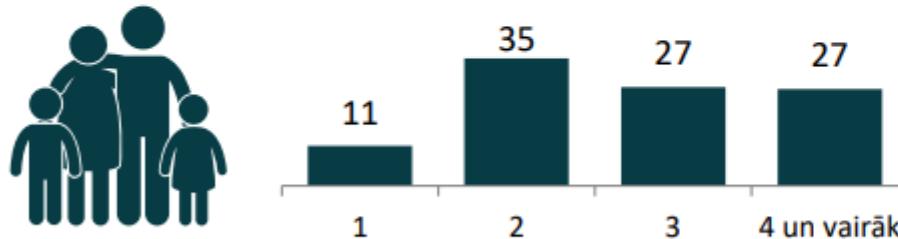
## Personīgie ienākumi pagājušajā mēnesī



Bāze: Visi respondenti, n=1002

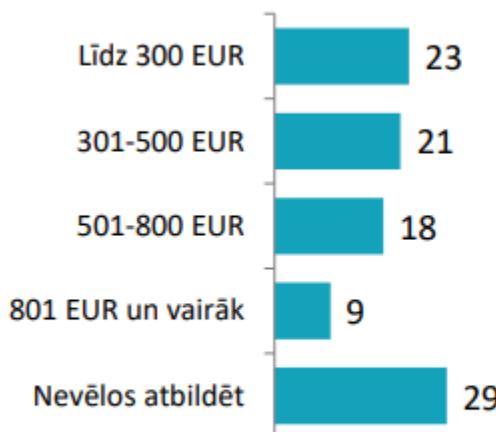
# Izlases raksturojums (2) (%)

## Mājsaimniecības lielums



**41%** ģimenē ir bērni līdz 18 gadiem

## Mēneša ienākumi uz vienu cilvēku mājsaimniecībā

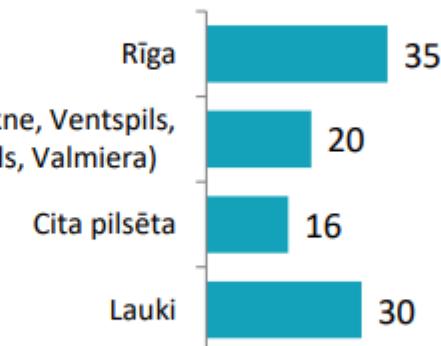


Bāze: Visi respondenti, n=1002

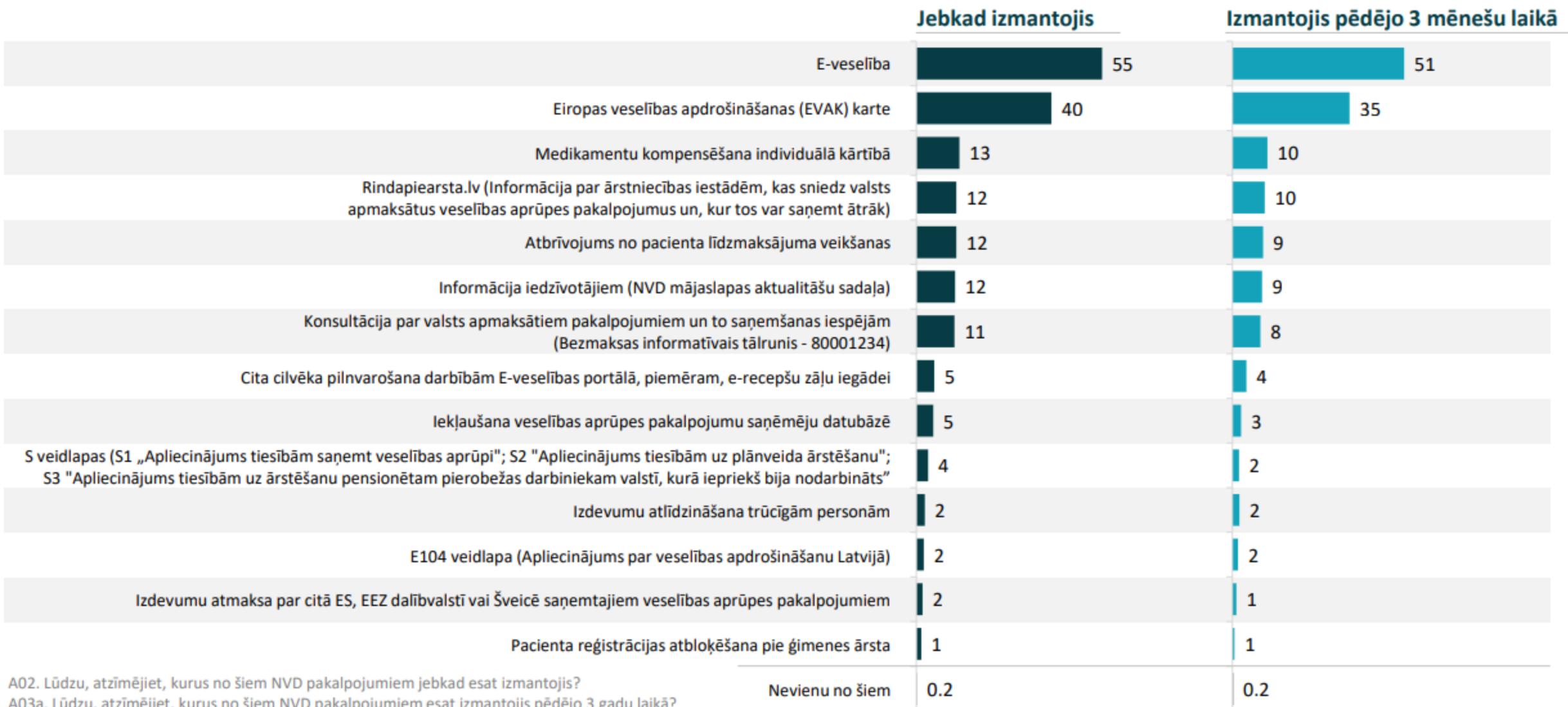
## Reģions



## Dzīves vietas tips



# NVD pakalpojumu izmantošana (%)

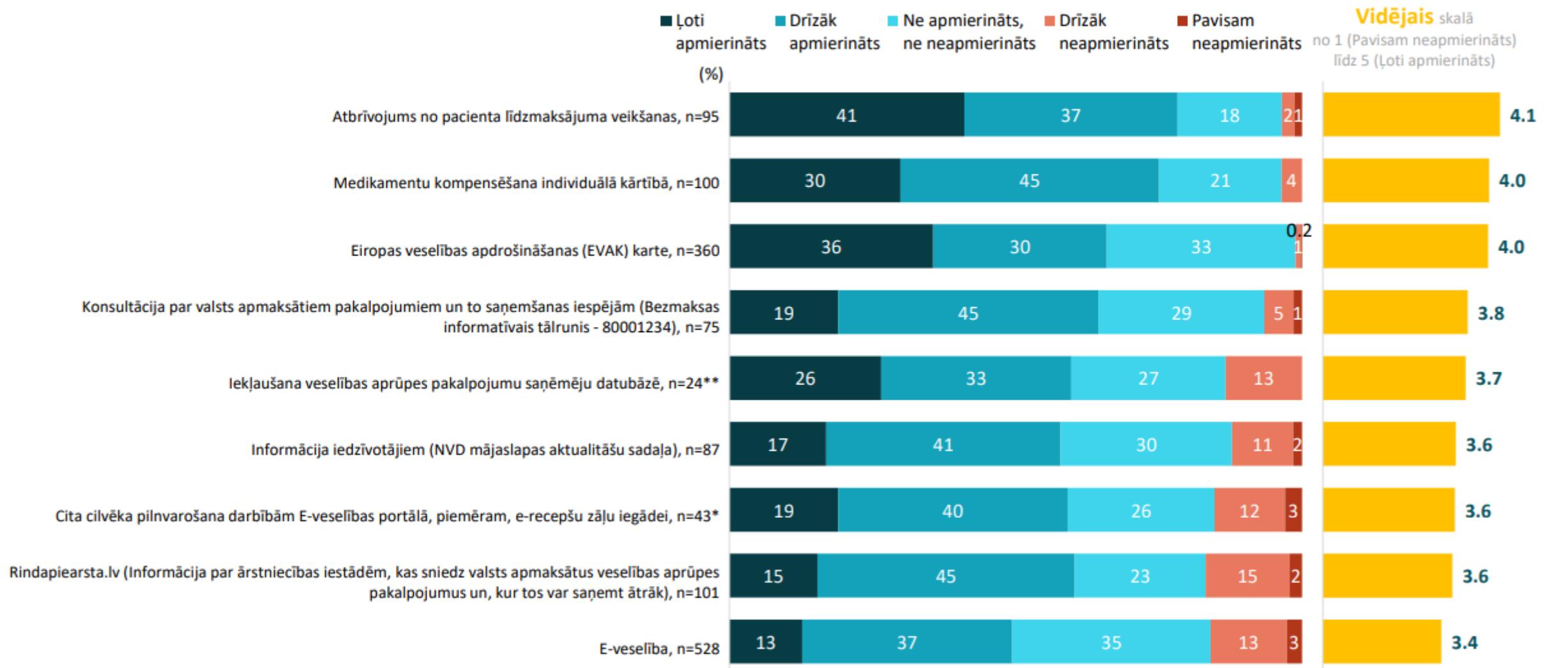


A02. Lūdzu, atzīmējiet, kurus no šiem NVD pakalpojumiem jebkad esat izmantojis?

A03a. Lūdzu, atzīmējiet, kurus no šiem NVD pakalpojumiem esat izmantojis pēdējo 3 gadu laikā?

Bāze: Visi respondenti, n=1002

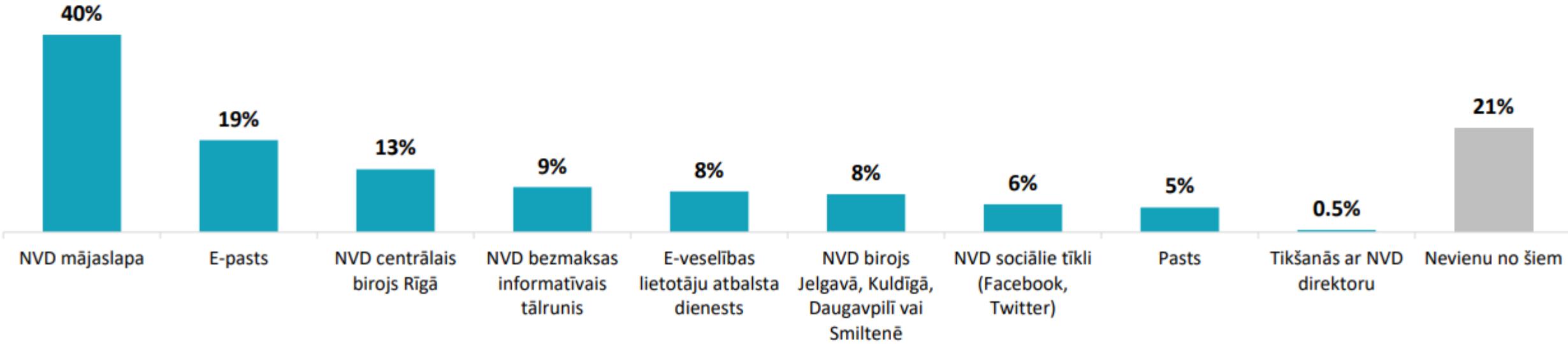
# Apmierinātība ar izmantotajiem NVD pakalpojumiem



A03b. Lūdzu, novērtējiet, kāda bija Jūsu pieredze ar izmantotajiem NVD pakalpojumiem?

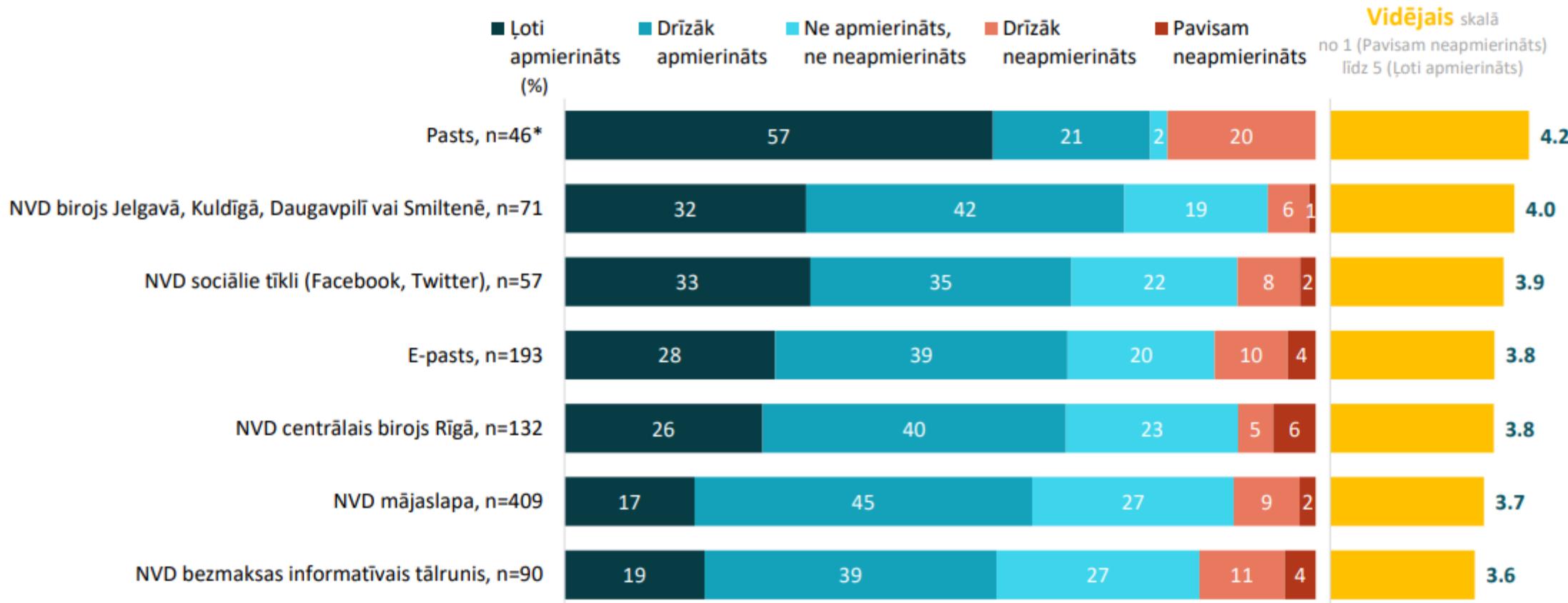
Bāze: Respondenti, kuri ir izmantojuši konkrēto NVD pakalpojumu, 'n' skatīt grafikā

# Izmantotie sazināšanās kanāli ar NVD (%)



A04. Lūdzu, atzīmējiet, kurus no šiem  
Bāze: Visi respondenti, n=1002

# Apmierinātība ar sazināšanās kanāliem ar NVD



A05. Lūdzu, novērtējet, cik apmierināts/-a Jūs esat ar izmantotajiem sazināšanās kanāliem?

Bāze: Respondenti, kuri ir izmantojuši konkrēto sazināšanās kanālu, 'n' skatīt grafikā